

SPONSORIZZAZIONI

2024-25

v.3

Introduzione

A partire dalla stagione 2024-2025 è possibile per GBP accettare compensi di natura commerciale anche a fronte di sponsorizzazioni.

In questo documento illustriamo i possibili scenari che si potrebbero valutare.

Il bacino

ASD GBP è una piccola associazione parrocchiale ispirata ai valori cristiani dello sport.

La collocazione geografica in pieno centro a Milano consente di raggiungere un pubblico adulto di istruzione medio-alta.

Nella stagione 2023-24 gli atleti iscritti sono stati 171 con quasi 200 partite giocate. Le partite in trasferta (circa la metà del totale) si sono giocate prevalentemente all'interno dell'area metropolitana di Milano (comune di Milano e limitrofi).

Sul nostro canale youtube sono state trasmesse circa 25 partite in diretta o in differita visibili pubblicamente con una media di circa 16 spettatori simultanei con una forchetta di 150-300 visualizzazioni medie per video.

Il bacino è quindi relativamente piccolo, ma grandemente localizzato e fortemente motivato, dove l'affezione alla associazione è molto radicata.

Il ritorno di immagine può essere maggiormente significativo per piccole realtà del territorio parrocchiale che potrebbero anche dedicare iniziative mirate collegate alla sponsorizzazione (promozioni, eventi, ecc.)

Sponsorizzazione unica maglie da gioco

La possibilità più semplice è la sponsorizzazione della sola maglietta di gioco, ovvero senza coinvolgere il restante materiale normalmente utilizzato: borse, tute, maglie allenamento, ecc.



L'esempio qui sopra riprende le bozze eventuali delle maglie di calcio e pallavolo.

Nel caso di sponsorizzazione unica sulla maglia l'importo da pattuire sarà possibilmente maggiore che non su sponsor plurimi con loghi o marchi più piccoli.

Sponsorizzazione multipla maglie da gioco



Nel caso di sponsorizzazione multipla sulla maglia l'importo da pattuire sarà inferiore rispetto alla soluzione "sponsor unico".

L'opzione è prevista solo per la pallavolo.

Altri elementi del vestiario GBP “sponsorizzabili”

Le attuali tute di rappresentanza in dotazione hanno due spazi idonei ad apporre piccole scritte o marchi, in corrispondenza dei velcri lato destro del busto e sul braccio destro (sul cuore il velcro è riservato agli usi della società).



Su questi spazi è possibile concordare eventuali inserti da applicare con velcro ad uncino.

Il nome della squadra

È da valutare la possibilità di aggiungere il nome dello sponsor alla sigla GBP per il nome della squadra.

L’iniziativa è particolarmente interessante per lo sponsor in quanto in tutte le comunicazioni ufficiali, per esempio sul sito CSI, e non ufficiali il nome dello sponsor sarebbe molto evidenziato.

Il costo nel caso è da aggiungere alle altre iniziative.

Striscioni a bordocampo

È possibile concordare inoltre anche la presenza di striscioni a bordo campo con un costo maggiore. L’unico campo è quello dell’oratorio GBP.

Il web

Sui siti web e sulle comunicazioni elettroniche è possibile concordare la presenza di marchi e loghi senza aggravii aggiuntivi.

Costi

Di seguito alcune proposte di costo di una sponsorizzazione.

Tipo	Costo a stagione (settembre-giugno)
Sponsorizzazione unica tutte le squadre GBP	7000+IVA
Sponsorizzazione unica singolo sport (5 squadre)	4000+IVA
Sponsorizzazione unica singola squadra categorie Open	1300+IVA
Sponsorizzazione unica singola squadra categorie giovanili	1000+IVA
Sponsorizzazione piccola/multipla tutte le squadre pallavolo (5)	1500+IVA
Sponsorizzazione piccola/multipla singola squadra	400+IVA

Opzionali da aggiungere agli altri costi

Nome squadra personalizzato "GBP <nome sponsor>"	500+IVA
Striscione bordocampo 300x100	600+IVA
Striscione bordocampo 200x70	400+IVA
Patch velcro	Al costo